



Pressemitteilung

Berlin, 04.04.2022

Auf geht's in eine neue Ära für das Berliner Start-up

Das [KarmaKollektiv](#) beendet mit HEROLÉ als starken Partner die Seed Investmentrunde und gewinnt zudem einen erfahrenen Geschäftsführer dazu.

Die Unterschriften sind gesetzt, die Tinte ist trocken und ein halbes Jahr Arbeit mündet in das nächste Level unseres KarmaKollektivs. Am 09.03. konnten die beiden Geschäftsführer Franz Olender sowie Carsten Herold des Unternehmens HEROLÉ offiziell als Gesellschafter im KarmaKollektiv begrüßt werden. Mit HEROLÉ hat das KarmaKollektiv einen Partner gewonnen, der durch ein nachhaltiges und ökologisches Konzept in Form von Klassenfahrten neue Türen öffnen kann. Zudem hat das KarmaKollektiv Carsten Herold als neuen Geschäftsführer gewinnen können. Herold kann dem jungen Startup mit seiner jahrelangen Erfahrung und Know-how auch im Management eine neue Expertise mitgeben.

Das 2018 gegründete Unternehmen KarmaKollektiv sorgt für Aufsehen in der Food-Szene. Die Gründer denken Wertschöpfungsketten für Lebensmittel konsequent neu und konnten dafür schon einige Preise gewinnen. Die Bio-Rohstoffe werden fair und direkt eingekauft, Abfüllung und Etikettierung übernehmen Werkstätten für Menschen mit Behinderung. Für die Verpackung wählt das KarmaKollektiv innovative und ökologischen Rohstoffe oder nutzt bereits bestehende Mehrwegsysteme. Die ersten Produktlinien KollektivTee, KollektivCafé sowie KollektivKräuter sind bereits deutschlandweit im Fachhandel sowie dem Einzelhandel erhältlich.

„Wir sind froh, mit Franz und Carsten nicht nur absolute Profis an Bord zu haben, sondern auch zwei starke Persönlichkeiten, die unsere Werte teilen. Die Zusammenarbeit mit den beiden sowie mit HEROLÉ trägt bereits erste Früchte, sodass wir die nächsten Schritte kaum erwarten können. HEROLÉ bietet als einer der größten und vor allem nachhaltigen Klassenfahrt Anbieter spannende neue Wege der Skalierung und Distribution“,



kommentieren Aron Murru und Leon Franken, beide Gründer und Geschäftsführer.

„Dies ist für mich die Erfüllung eines jahrelangen, großen Traums im Bereich nachhaltiger Lebensmittel aktiv zu werden. Durch mein Studium der Nachhaltigkeit und eine riesige Passion die Welt ein bisschen besser zu machen, wollte ich seit einiger Zeit in dem Bereich tätig werden. Nun Teil des KarmaKollektivs zu sein, erfüllt mich mit Stolz. Es gibt mir die Möglichkeit, Nachhaltigkeit in den Bereichen Bildung, Schulen und der gesamten Lieferkette zu verstärken und unsere Welt ein Schlückchen besser zu machen.“ kommentiert neuer KarmaKollektiv Geschäftsführer Carsten Herold.

„Als Unternehmer und Gründer war ich sofort von der Energie und Aufbruchstimmung beim KarmaKollektiv elektrisiert. Auf unseren Klassenfahrten haben wir durch den Einstieg bei KarmaKollektiv vielfältige neue Möglichkeiten der jungen Generation Nachhaltigkeit in der Bildung zu vermitteln. Es ist darüber hinaus eine perfekte Chance um die leckeren, nachhaltig produzierten und plastikfrei verpackten Tees, Kaffees und Gewürze an vielen Schulen in den Alltag von Lehrern und Schülern zu integrieren. Ein neues Abenteuer für HEROLÉ...ich freue mich darauf!“ kommentiert Franz Olender, Geschäftsführer von HEROLÉ.

Alle Beteiligten freuen sich sehr auf die gemeinsamen vor ihnen liegenden Projekte, mit denen sie mit vereinten Kräften Dinge positiv und langfristig verändern wollen.

Kontakt für Rückfragen

KarmaKollektiv GmbH

Goerzallee 299

14167 Berlin

Mail: moin@karmakollektiv.berlin

<https://karmakollektiv.berlin>



Über KarmaKollektiv

Wir vom KarmaKollektiv sind eine junge Tee- und Kaffeemanufaktur aus Berlin, die neue Wege geht und für Tee und Kaffee mit Sinn und Herz steht.

Informationen über das KarmaKollektiv:

- Wir stehen für [fairen](#) und direkten Handel mit den Bäuerinnen und Bauern sowie Kooperativen, um direkt vor Ort Entwicklungshilfe garantieren zu können.
- Alle Methoden, Prozesse und Produkte sind als [Kreisläufe](#) nach dem Cradle-to-Cradle Prinzip ausgelegt, so können sowohl unsere Mehrweggläser als auch die Reststoffe weiterverwendet werden.
- [Inklusion](#) spielt bei uns eine zentrale Rolle – mit den Profis von den Berliner Werkstätten für Menschen mit Behinderung produzieren wir mit Liebe und feinsten Handarbeit in Berlin, um sozial benachteiligten Menschen die Teilhabe am Arbeitsmarkt zu ermöglichen.
- Mehrweg statt Plastik - alle Produkte von uns sind im Mehrwegglas oder in Mehrwegeimern für das Unverpackt-Sortiment erhältlich.
- Wir glauben fest daran, dass wir im Kollektiv mit unseren Partner*Innen die Welt ein Schlückchen besser machen und gemeinsam noch stärker an unseren sozialen und nachhaltigen Zielen arbeiten können - zudem befinden wir uns aktuell auf den Zielgeraden für eine Vereinsgründung unseres gemeinnützigen Vereins [KarmaKollektiv e.V.](#)
- Alle unsere Produkte sind zu 100% bio und werden [CO₂-neutral](#) hergestellt und deutschlandweit bereits in 134 Alnatura Filialen und diversen Bio- und Unverpacktläden erhältlich.
- Unsere Arbeit trägt Früchte! Neben all dem wurden wir bereits innerhalb eines Jahres nach Firmengründung sowohl von Neumarkter Lammsbräu mit dem „[Preis für Nachhaltigkeit](#)“, als auch vom Aktionsforum Glasverpackung mit dem „[Produktinnovation im Glas](#)“ ausgezeichnet.